

Supply Chain and Planning Executive

Afdeling	Logistics & Purchase
Regio	Europa
Functie	Als Supply Chain and Planning Executive zal je samenwerken met de Brand Director in het verwerken van aankooporders en in de planning en uitvoering van internationaal transport- en vrachtbewegingen. In deze rol zal je helpen bij het coördineren en beheren van import vanuit o.a Azië via meerdere vrachtaanbieders, waaronder expediteurs, vervoerders, makelaars en logistieke partners. Dit omvat zeevracht, luchtvracht, pakket- en grensoverschrijdend vrachtvervoer en inklaring. Je zal mede de All Sport strategie ondersteunen via optimale kostenbesparingen, via kwaliteitsvolle en tijdige levering van alle binnenkomende zendingen , en via het managen van real-time gegevens en communicatie van deze informatie aan alle belanghebbenden binnen de firma.
Contract Manager:	Voltijds Brand Director Dakine
Bedrijf	All Sport Fashion is de officiële distributeur voor Dakine in West-Europa, voor Nike-accessoires, Jordan-accessoires voor de Benelux, Frankrijk, Spanje, Portugal, alle Nike-winkels en Nike-outletwinkels (Nike DTC) in Europa, en distributeur voor Speedo Benelux en Frankrijk ,en voor Sneaker Lab
Adres	Hoge Mauw 175, 2370 Arendonk, België
Website	https://allsport-group.com

Waarden van ons bedrijf

Passie	We gebruiken onze drive en inzet om anderen te motiveren en te inspireren.
Mensen	Mensen vormen de kern van ons bedrijf, zij maken het verschil.
Ondernemend	We zijn ambitieus en niet bang om nieuwe uitdagingen aan te gaan

All Sport nv | All Sport Equipment | All Sport Fashion

www.allsport-group.com
+32(0)14 67 22 20

Hoge Mauw 175,
2370 Arendonk, Belgium

OFFICIAL SUPPLIER



Diversiteit

Wij geloven dat diversiteit de creativiteit bevordert en dat verschillende perspectieven de beste ideeën voeden

Taken en verantwoordelijkheden

- **Aankoop**

- Het opvolgen van aankooporders in nauw contact met Brand Director en leveranciers
- Het plaatsen, verwerken en opvolgen van aankooporders bij leveranciers
- Het voorbereiden van prijsberekeningen (berekening van kostprijzen en voorstellen van verkoopprijzen) (optioneel)
- Het voorbereiden van aankoopfacturen ter betaling
- Communicatie in verband met wijzigingen (leverdatum en- hoeveelheid)

- **Planning Outbound**

- Drive priority planning
- Communicatie met de warehouse

- **Logistics**

- Het verwerken van binnenkomende goederen en het verzorgen van de interne communicatie hieromtrent.
- Je werkt samen met leveranciers, externe vervoerders/makelaars en verschillende beheerders om ervoor zorgen dat aan de verwachtingen van de klantenservice wordt voldaan;
- Het onderhandelen van vrachttarieven / contracten met vaste tarieven, het minimaliseren van tariefstijgingen in het hoogseizoen.
- Het organiseren van inklaring binnenkomende goederen
- Het ontwikkelen van sterke partnerschappen/relaties met binnenlandse vrachtvervoerders, expediteurs en makelaars, en deelnemen aan driemaandelijke business review meetings en actieplannen
- Het ondersteuning van het Samples-proces, uitvoering en communicatie.
- Het verbeteren de zichtbaarheid van end-to-end transport en integratie met ERP-systemen.

- **Opvolging en controle**

- Het controleren van orderbevestigingen, aankooporders en aankoopfacturen en de nodige aanpassingen uitvoeren in ERP systeem
- stock management?
- Het verzorgen van continue verbetering van de bestaande inkoopprocessen

- Het opvolgen van leveringen, leveringstermijnen en afspraken met leveranciers en het opvolgen van artikelen en communicatie naar sales afdeling
 - Het doorgeven van kwaliteitsklachten aan de leverancier
 - Het opvolgen van kredietnota's voor kwaliteitsklachten bij leveranciers
-
- **Rapportage**
 - Het aanmaken van rapporten over bestellingen, leveringen, stalen, kortingen, defectives, enz.
 - Assisteren bij het rapporteren van belangrijke statistieken, KPI's, en scorecards.
 - Het verzorgen van de communicatie over binnenkomende goederen met klantendienst en logistiek departement, warehouse en finance.

Competenties

De volgende competenties zien wij graag tot leven komen bij het uitvoeren van deze job, die gelinkt zijn aan de 4 kernwaarden binnen ons bedrijf :

Passie

- Je hebt een sterke interesse in de ski, snowboard, en surfsport en cultuur.
- Je houdt ervan op een constructieve, positieve en respectvolle manier te communiceren.
- Je geeft elke dag het beste van jezelf en houdt ervan om anderen te inspireren.
- Je spreekt vanuit je passie de taal van de klant, de consument of de winkelketen.
- Je houdt ervan om anderen te motiveren om nieuwe mogelijkheden te bewandelen. Fouten maken is nu eenmaal eigen aan vooruitgang.

Mensen

- Je bent klantvriendelijk en servicegericht ingesteld.
- Je bent nieuwsgierig van nature uit en je wil de klant en zijn omgeving beter begrijpen.
- Je behoudt steeds een respectvolle en integere relatie met collega's, klanten, en de samenleving en probeert deze met een lange termijn visie uit te bouwen.
- Je begrijpt dat samenwerken de sleutel is tot succes.
- Je neemt verantwoordelijkheid op voor je rol binnen het team.
- Op jou kan je bouwen door je integriteit, betrouwbaarheid en stabiliteit.
- Je slaagt erin om het team naar een hoger niveau te tillen.

Ondernemend

All Sport nv | All Sport Equipment | All Sport Fashion

www.allsport-group.com
+32(0)14 67 22 20

Hoge Mauw 175,
2370 Arendonk, Belgium

OFFICIAL SUPPLIER



- Je denkt actie- en oplossingsgericht en handelt hier graag naar.
- Je omarmt nieuwe veranderingen binnen het bedrijf.
- Je bent gedreven om het verschil te maken en resultaten te behalen door een enthousiaste handson mentaliteit en verbeterpunten aan te brengen.
- Je hanteert flexibiliteit waar nodig.
- Je bent proactief, accuraat en werkt graag autonoom.
- Je overtuigt de klant van nieuwe productconcepten en hebt het vermogen om hierin richting en begeleiding te geven.
- Je voorbereiding en kennis van de markt, producten, trends en concurrenten laten je toe om snel te schakelen.

Diversiteit

- Je kan op een constructieve manier met anderen in discussie gaan.
- Je staat open voor andere meningen, beslissingen en culturen omdat die de creativiteit ten goede komen.
- Je denkt out-of-the box, je stelt jezelf maar ook anderen in vraag om samen beter te worden.

Ervaring en kennis

- Minimaal bachelor diploma in commerciële of zakelijke administratie (3 tot 4 jaar hoger onderwijs), of gelijkwaardig.
- Voorkeur aan 3-5 jaar distributie- of internationale transportervaring, bij voorkeur binnen retail of een B2B-omgeving.
- Enig begrip van expediteursactiviteiten, taken/tarieven, netwerkoptimalisatie, internationale vrachtafhandeling, douane, documentatie, import/exportcontrole en logistiek leveranciersbeheer is nuttig (invoerrechten, Incoterms, tariefcodes,...)
- Ervaring in het beheren van en het communiceren met externe leverancierspartners is een voordeel.
- Goede kennis van Microsoft Office (Word, Excel, PowerPoint, ...).
- Kennis van ERP-systeem Dynamics AX is een voordeel.
- Talenkennis: Nederlands, Engels in woord en geschrift. Een woordje Frans is een pluspunt.

Wat krijg je ervoor terug

- Uitdagende gevarieerde functie binnen een snelgroeiend familiebedrijf
- Werkzaam binnen de retail en sportsector, werkend voor topmerken , zoals Dakine, Nike, Jordan en Speedo
- Aangename, stabiele en sportieve werkomgeving
- Werklocatie in Arendonk (BE)
- Veel zelfstandigheid
- Permanente ondersteuning door intern team
- Vaste verloning
- Hospitalisatieverzekering
- Maaltijd/-ecocheques
- Woon-werkvergoeding
- Op termijn is één telewerk dag/week toegestaan. In afstemming met Brand Director.
- Na inlooptijd mogelijkheid tot intrede in AutoProgramma en Fietslease.
-